

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK / TRANZIT- PS Media Kft.

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a TRANZIT- PS Media Kft. által értékesített reklámfelületeire vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Kiadó, és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

a) Kiadó: aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével a hirdetést megismerhetővé teszi (pl. újság kiadója) és a reklámfelületet Hirdetésszervezésen keresztül értékesíti;

b) Hirdetésszervezés: a TRANZIT- PS Media Kft. szervezeti egysége, amely a TRANZIT- PS Media Kft. reklámfelületeit közvetlenül értékesíti.

c) Reklámozó: akinek érdekében a hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a hirdetés közzétételét a Hirdetésszervezéstől megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);

d) Hirdetés: olyan nyilvános tájékoztatásként ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett felület vagy egyéb egyedi megjelenési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: hirdetési felület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás (együtt: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;

e) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Hirdetésszervezés, vagy a Kiadó a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, Reklámozó tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Hirdetésszervezés, Kiadó tudomására jut jelen szerződés kapcsán.

2. A Kiadó kiadványaiban és egyéb médiumaiban (a továbbiakban együttesen: kiadvány) található hirdetési felületeken a hirdetések a Hirdetésszervezés és a Reklámozó közötti eseti szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

3. A Kiadó vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket, az adott körülmények között, a lehető legjobb technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.

II. A szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma

1. A Hirdetésszervezés a hirdetés megrendelését írásban (levél, fax) – akár az általa kidolgozott megrendelőlapon, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján – a Reklámozó cégszerű aláírásával fogadja el.

A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott kiadványt, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét. Amennyiben Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Hirdetésszervezés jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani.

Ügynökség esetén ügyfelének nevét, címét, adószámát, a hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott kiadványt, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét is meg kell neveznie.

Az inzertek megrendelésével egyidejűleg Reklámozó minimum 2 db mintát bocsát Hirdetésszervezés rendelkezésére. A minta átadásával egyben kötelezettséget vállal arra, hogy a megjelentetésre kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek között minőségbeli különbségből eredő mindennemű kár teljes egészében őt terheli.

2. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy Hirdetésszervezés a Reklámozó megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll írásban (futárküldemény, levél, fax) 5 munkanapon belül visszaigazolja. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak. Az inzerteket a Hirdetésszervezés a 1-2 db minta megküldését követően igazolja vissza. A hirdetés megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

3. A Reklámozónak a megrendeléshez – amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre, de legkésőbb a médiaajánlatban meghatározott leadási határidőig – kész hirdetési anyagot kell mellékelnie, kivéve, ha az anyagot Hirdetésszervezéstől rendeli meg. Színes hirdetés esetén a színre bontott filmhez analóg proof-ot, az elektronikus formában (CD, e-mail, ZIP100-lemez) elküldött hirdetés esetén mellékelni kell a hirdetés kinyomtatott változatát (azaz színes printet, vagy proof-ot), mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Kiadó felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Kiadóval szemben. Az inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket Reklámozó köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani.

4. Amennyiben az anyag átadása után a Reklámozó részéről a hirdetési anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor Reklámozó új, nyomdakész anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény bejelentésének és az új anyag átadásának a leadási határidőig meg kell történnie. **Ha a késedelem miatt a változtatás akár a Hirdetésszervezés, akár a Kiadó saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Kiadó az eredeti hirdetést (ideértve az inzertet is) teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is a köteles a hirdetés teljes árát megfizetni.**

5. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a hirdetési felület árára vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával Hirdetésszervezést bízza meg, ezt Hirdetésszervezés egyedi, külön díjazásért vállalja.

6. Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), valamint a gazdasági reklámtevékenységől szóló 1997. évi LVIII. törvény általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásokba nem ütközik. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, a hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség.

7. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Hirdetésszervezés egyoldalú megítélése szerint a reklámfelületet tartalmazó kiadvány arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, továbbá technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető hirdetések megrendelését a Hirdetésszervezés nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén Hirdetésszervezést kártérítési kötelezettség nem terheli.

8. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy hirdetéseiben (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Kiadó, illetve a Hirdetésszervezés által képviselt lapok emblémáját, betűtípusát, tördelését és a hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott magazin szerkesztősége által készített anyag lenne.

9. A Hirdetésszervezés a hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Ha Hirdetésszervezés megítélése szerint a hirdetés szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.

10. Ha a megfelelő időben leadott hirdetés a Reklámozón kívül álló okból nem jelenik meg, a Reklámozó jogosult a hirdetést a Hirdetésszervezés útján egyeztetett más kiadványszámban megjelentetni vagy – választása szerint – a szerződést írásban felmondani.

11. A hirdetésnek a kiadványban való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a kiadvány struktúrájától függően 25% elhelyezési felár ellenében fogad el a Hirdetésszervezés. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Hirdetésszervezés a Kiadóval egyeztetési és a Reklámozónak visszaigazolja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, a Hirdetésszervezéssel szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat Hirdetésszervezés nem érvényesíti. Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a hirdetés elhelyezését a Kiadó határozza meg. Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

12. Hirdetésszervezés a Reklámozótól átvett kéziratos, illetve nyomdakész anyagot csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kívánságára küldi vissza. Ezen anyagokat Hirdetésszervezés a hirdetés megjelenését követő 2 (két) hónapig őrzi meg. Ezt követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az anyagokat a Hirdetésszervezés megsemmisíti.

13. PR cikket a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak hirdetés jellege egyértelműen kiderüljön. A Hirdetésszervezés a hirdetés jelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket 'HIRDETÉS' felirattal vagy (X) jelzéssel és kerettel jelölheti meg. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét az reklámozott árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

14. A Kiadó bankszámlaszáma: **ERSTE 11600006-00000000-51436779**

III. Hirdetési díjak

1. A Kiadó valamennyi kiadványára önálló hirdetési árlistát (Médiaajánlatot) alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat.

2. Reklámozó a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Hirdetésszervezés pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az első hirdetés árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben Reklámozó a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott hirdetési mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. Ez esetben Reklámozónak a korábban kedvezményesen kifizetett hirdetések díját is megfelelően ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor Hirdetésszervezés kimutatja, hogy Reklámozó a kedvezmény igénybevételekor vállalt hirdetési mennyiséget nem tette közzé.

3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén Hirdetésszervezés az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően

legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Hirdetésszervezés a régi árakat alkalmazza.

4. A Hirdetésszervezés lehetőséget biztosít Reklámozónak arra, hogy terjedelemzárásig a médiaajánlatban feltüntetett formában a következő gazdasági évre hirdetési felületet leköt, akkor a régi tarifátáblázat árait érvényesíti. **Amennyiben a Reklámozó az így lekötött hirdetési felületet nem tölti ki a gazdasági év folyamán, akkor a Reklámozó a kedvezményt elveszíti és a Hirdetésszervezés az adott gazdasági év tarifátáblázatának árait érvényesítheti.**

5. Amennyiben a megrendelt hirdetés a leadási határidő elmulasztása, vagy inzertben megjelentetésre kerülő termékek késedelmes leszállítása miatt nem jelent meg, Reklámozó az egyedi reklámszerződés teljes díját köteles megfizetni.

IV. Lemondás

A már megrendelt hirdetést a Reklámozó jogosult terjedelemzárás előtt 24 órával (Lemondási határidő) írásban további jogi következmények nélkül lemondani, vagy a hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani. Reklámozó nem jogosult arra, hogy a lemondott reklámhelyet másik Reklámozónak átadja. **A lemondási határidő elteltét követően a a lemondásra 50% kötbér megfizetése mellett van lehetőség. Az anyagleadáskor lemondott hirdetést a Reklámozó köteles 100%-ban kifizetni.**

V. Fizetési feltételek

1. A Hirdetésszervezés a Reklámozó felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. A Hirdetésszervezés a számlához támpéldányt mellékel.

2. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó az Ptk. 301.§ (1) bekezdésében foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Reklámozó a Kiadó felhívására sem teljesíti fizetési kötelezettségét, a Kiadó jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a fennálló szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy az előre fizetést kikötni.

3. A Hirdetésszervezés jogosult új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül a Hirdetésszervezés által képviselt egyik kiadványban sem jelent meg hirdetése) esetében valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy hirdetési ügynökségen keresztül) a Hirdetésszervezéssel szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési késedelembe esett előrefizetést kikötni, melyet Reklámozónak a Hirdetésszervezés által kiállított számla fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Hirdetésszervezés az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Hirdetésszervezés a hirdetés ellenértékének beérkezéséig nem köteles a hirdetés közzététele iránt intézkedni.

VI. Felelősségi szabályok

1. Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetik esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúsításnak a valóságáért, továbbá az összehasonlító-, a burkolt- és a tudatosan nem észlelhető reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.

2. A hirdetések Kiadó a reklám jelleg felismerhető feltüntetésével és a környezettől elkülönítve teszi közzé.

3. Ha Reklámozó által kész filmen vagy számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a Hirdetésszervezésnek történt átadásakor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a hirdetés hibásan jelenik meg, Hirdetésszervezés a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Hirdetésszervezés a sorozatban megjelenő hirdetésben meglévő hibáért sem, ha a Reklámozó az eredeti megjelenést követő 5 nappal nem élt reklamációval.

Minden egyéb, a Kiadó vagy a nyomda (ill. egyéb médium előállítója) terhére felróható súlyos teljesítési hiba esetén, Reklámozó a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti Hirdetésszervezéstől, míg kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű kedvezményre tarthat igényt.

4. A Hirdetésszervezés mindennemű felelősséget elhárít a Kiadó kiadványaiban megjelenő olyan behúzott vagy befűzött termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult visszautasítani.

5. A Reklámozó tudomásul veszi és kifejezetten elfogadja, hogy a Hirdetésszervezéssel és a Kiadóval szemben kárigeny csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető. A Kiadó kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Kiadó kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott hirdetési árak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

6. A Reklámozó mindennemű reklamációt a hirdetés megjelenését követő 5 (öt) naptári napon belül köteles a Hirdetésszervezésnek írásban bejelenteni.

7. A hirdetési tevékenységet a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény és ennek módosításáról szóló 2001. évi I. törvény szabályozza.

8. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések ill. jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

VII. Az Általános Szerződési Feltételek közzéte és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2011. november 1. -től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a Kiadó honlapjain (www.tranzitonline.eu) a médiaajánlatok menüpont alatt közzétételre kerül.

Kelt: Budapest, 2011. november 1.

.....